

Výzva k podání nabídky

na veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

Zajištění osvětové kampaně ve veřejném prostoru projektu „Děti dětí bez násilí“ II

OBSAH:

<u>1</u>	<u>IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE A DALŠÍCH OSOB.....</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>POSKYTOVÁNÍ VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY A DALŠÍCH INFORMACÍ.....</u>	<u>3</u>
<u>3</u>	<u>INFORMACE O PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY</u>	<u>3</u>
<u>4</u>	<u>VYSVĚTLENÍ, ZMĚNY NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK.....</u>	<u>4</u>
<u>5</u>	<u>KVALIFIKACE DODAVATELE</u>	<u>4</u>
<u>6</u>	<u>DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE NA NABÍDKU</u>	<u>7</u>
<u>7</u>	<u>HODNOCENÍ NABÍDEK</u>	<u>9</u>
<u>8</u>	<u>OSTATNÍ POŽADAVKY A VÝHRADY ZADAVATELE.....</u>	<u>11</u>
<u>9</u>	<u>LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK.....</u>	<u>12</u>
<u>10</u>	<u>ZÁVAZNOST POŽADAVKŮ ZADAVATELE</u>	<u>13</u>
<u>11</u>	<u>INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....</u>	<u>13</u>
<u>12</u>	<u>SEZNAM PŘÍLOH</u>	<u>14</u>

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE A DALŠÍCH OSOB

1.1 Základní údaje o zadavateli

Název zadavatele:	Asociace pracovníků intervenčních center ČR, z.s.
Sídlo zadavatele:	K Chatám 22, Skorotice, 403 40 Ústí nad Labem
IČO zadavatele:	22722378
Internetové stránky zadavatele:	https://detidetibeznasili.webnode.cz/

1.2 Zástupce zadavatele

Kontaktní osobou ve věcech souvisejících se zadáváním této veřejné zakázky je MT Legal s.r.o., advokátní kancelář, Jugoslávská 620/29, 120 00 Praha 2, e-mail: vz@mt-legal.com.

2 POSKYTOVÁNÍ VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY A DALŠÍCH INFORMACÍ

Výzva k podání nabídky (dále také jen jako „výzva“) včetně všech příloh je uveřejněna na internetových stránkách zadavatele: <https://detidetibeznasili.webnode.cz/>, sekce Výstupy, podsekce Aktuality.

3 INFORMACE O PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1 Předmět veřejné zakázky

Název veřejné zakázky: Zajištění osvětové kampaně ve veřejném prostoru projektu „Děti dětí bez násilí“ II.

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu na služby.

Předmětem veřejné zakázky je komplexní zajištění osvětové kampaně ve veřejném prostoru projektu „Děti dětí bez násilí“ včetně zajištění služeb souvisejících s publicitou kampaně v mediálním prostoru.

Prioritou projektu „Děti dětí bez násilí“ je celostátní výzkum, vzdělávací aktivity pro odborníky, vydání populárně naučné knihy s výsledky výzkumu a kazuistikami a osvětová celostátní kampaň zaměřená na rodiče.

Projekt „Děti dětí bez násilí“ je realizován v rámci programu LP - Program lidská práva (LP-HRMGSC-005) spolufinancovaného z Finančního mechanismu Norské fondy 2014-2021. Poskytovatelem finančních prostředků na realizaci projektu a zprostředkovatelem programu je Ministerstvo financí ČR.

Bližší informace o projektu jsou uvedeny na internetových stránkách <https://detidetibeznasili.webnode.cz/>

Bližší specifikace předmětu plnění veřejné zakázky je obsažena v příloze této výzvy č. 1 – Závazný návrh smlouvy.

3.2 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky určená zadavatelem postupem podle § 16 a násl. ZZVZ činí 1 115 702,48 Kč bez DPH.

Zadavatel požaduje, aby dodavatelem stanovená nabídková cena (odměna) v Kč včetně DPH za celý předmět plnění veřejné zakázky dle Závazného návrhu smlouvy nepřesáhla cenu (odměnu) 1 350 000 Kč včetně DPH. Nerespektování tohoto požadavku ze strany dodavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek stanovených zadavatelem s následkem vyloučení dodavatele z výběrového řízení veřejné zakázky.

3.3 Doba plnění veřejné zakázky

Doba plnění veřejné zakázky je uvedena v příloze této výzvy č. 1 – Závazný návrh smlouvy.

3.4 Místo plnění veřejné zakázky

Místo plnění veřejné zakázky je uvedeno v příloze této výzvy č. 1 – Závazný návrh smlouvy.

4 VYSVĚTLENÍ, ZMĚNY NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek, a to formou žádosti zaslané písemně v elektronické podobě na e-mail: hrebikova@mt-legal.com.

Žádost dodavatele musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení, změny nebo doplnění zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadavatel poskytne vysvětlení, změnu nebo doplnění zadávacích podmínek nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti dodavatele. Pokud zadavatel na žádost dodavatele o vysvětlení, která není doručena včas (dle předchozího odstavce), vysvětlení, změnu nebo doplnění zadávacích podmínek poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

Vysvětlení, změnu nebo doplnění zadávacích podmínek zadavatel uveřejní na internetových stránkách zadavatele: <https://detidetibeznasili.webnode.cz/>, sekce Výstupy, podsekce Aktuality.

Zadavatel již nebude tyto informace poskytovat dodavatelům duplicitně jiným způsobem (např. e-mailem).

5 KVALIFIKACE DODAVATELE

5.1 Základní způsobilost

Dodavatel prokáže analogicky dle § 74 ZZVZ splnění základní způsobilosti formou čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel splňuje podmínky základní způsobilosti.

Čestné prohlášení nesmí být starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Vzor čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti tvoří přílohu č. 2 této výzvy.

Namísto předložení čestného prohlášení je dodavatel oprávněn prokázat základní způsobilost prostou kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně jako dle § 228 ZZVZ) nebo prostou kopií certifikátu vydaného v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů (obdobně jako dle § 234 ZZVZ).

5.2 Profesní způsobilost

Dodavatel předloží prostou kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, je-li v ní zapsán.

Výpis z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence nesmí být starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Namísto předložení výpisu z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence je dodavatel oprávněn prokázat profesní způsobilost prostou kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně jako dle § 228 ZZVZ) nebo prostou kopií certifikátu vydaného v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů (obdobně jako dle § 234 ZZVZ).

5.3 Technická kvalifikace

5.3.1 Seznam významných zakázek

Dodavatel předloží seznam významných zakázek realizovaných v posledních 5 letech přede dnem podání nabídky. V seznamu budou uvedeny:

- minimálně 2 zakázky, jejichž předmětem bylo zajištění osvětové, propagační, marketingové nebo informační kampaně, ve finančním objemu min. 600 000 Kč bez DPH za každou zakázku.

Seznam realizovaných zakázek bude obsahovat alespoň následující informace:

- obchodní firma / název objednatele;
- název zakázky;
- podrobný popis předmětu zakázky;
- termín realizace zakázky (tj. termín dokončení ve formě minimálně měsíc/rok);
- finanční hodnota zakázky v Kč bez DPH;
- kontaktní osoba objednatele, u které bude možné realizaci zakázky ověřit.

Z údajů uvedených v seznamu musí být zřejmé, že dodavatel splňuje všechny požadavky stanovené zadavatelem. Vzor seznamu realizovaných zakázek tvoří přílohu č. 3 této výzvy.

Toto kritérium technické kvalifikace splní dodavatel i v případě, že se jedná o zakázky, které

- probíhaly i po podání nabídky dodavatele nebo
- stále probíhají,

za předpokladu splnění výše uvedených parametrů ke dni prokázání kvalifikace (dodavatel je povinen prokázat, že v rámci zakázky již bylo dodavatelem poskytnuto plnění v zadavatelem požadovaném rozsahu a kvalitě).

Toto kritérium technické kvalifikace splní dodavatel i v případě, že se jedná o zakázky zahájené dříve než v posledních 5 letech před podáním nabídky dodavatele, pokud zakázky

- byly v posledních 5 letech před podáním nabídky dodavatele dokončeny nebo
- probíhaly i po podání nabídky dodavatele nebo
- stále probíhají,

za předpokladu splnění výše uvedených parametrů ke dni prokázání kvalifikace (dodavatel je povinen prokázat, že v rámci zakázky již bylo dodavatelem poskytnuto plnění v zadavatelem požadovaném rozsahu a kvalitě).

Za významnou zakázku lze pro účely prokázání kritérií technické kvalifikace považovat výhradně takovou zakázku, jejíž realizace nebyla objednatelům předčasně ukončena (zejména odstoupením od smlouvy) z důvodu porušení smluvních či zákonných povinností na straně dodavatele.

5.3.2 Realizační tým

Dodavatel předloží seznam osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky (realizační tým) včetně osvědčení o jejich odborné kvalifikaci. Dodavatel prokáže splnění požadavku zadavatele na realizační tým předložením formuláře, který tvoří přílohu č. 4 této výzvy.

Zadavatel požaduje, aby níže uvedení členové realizačního týmu na pozici

1. Vedoucí realizačního týmu

splňovali níže uvedené požadavky způsobem uvedeným v následující tabulce.

Název pozice	Požadavky	Způsob splnění kritéria kvalifikace (prokázání)
<u>Vedoucí realizačního týmu</u>	<ul style="list-style-type: none">• Má minimálně 3 roky praxe v oblasti PR.	<ul style="list-style-type: none">• Dodavatel prokazuje vyplněným jmenným seznamem členů týmu v souladu s přílohou č. 4 této výzvy.
	<ul style="list-style-type: none">• Zastával pozici vedoucího realizačního týmu nebo obdobnou roli alespoň na jakýchkoliv 2 úspěšně	<ul style="list-style-type: none">• Dodavatel prokazuje vyplněným jmenným seznamem členů týmu v souladu s přílohou č. 4 této

	realizovaných osvětových propagačních, marketingových nebo informačních kampaní v posledních 5 letech před podáním nabídky dodavatele.	výzvy.
--	--	--------

Výše uvedené osoby (realizační tým), kterými dodavatel prokáže splnění kvalifikace, se musejí skutečně podílet na samotném plnění veřejné zakázky dodavatelem.

Změna osob (realizační tým), kterými dodavatel prokázal ve výběrovém řízení splnění kvalifikace, je možná pouze se souhlasem zadavatele dle závazného návrhu smlouvy (příloha č. 1 výzvy).

5.4 Prokázání technické kvalifikace prostřednictvím jiné osoby

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění technické kvalifikace požadované v odst. 5.3 tohoto článku výzvy v plném rozsahu, je oprávněn splnění technické kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím jiné osoby.

Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit

- a) doklady o splnění základní způsobilosti dle odst. 5.1 této výzvy jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti dle odst. 5.2 této výzvy jinou osobou,
- c) doklady prokazující splnění chybějící části technické kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala technickou kvalifikaci za dodavatele.

Dodavatelé a jiné osoby prokazují (mohou prokázat) technickou kvalifikaci společně.

6 DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE NA NABÍDKU

6.1 Střet zájmů

Dodavatel ve své nabídce předloží prohlášení ke střetu zájmů ve smyslu zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů. Vzor prohlášení tvoří přílohu č. 5 této výzvy.

6.2 Omezující opatření ve vztahu k mezinárodním sankcím

Dle § 48a ZZVZ zadavatel nesmí zadat veřejnou zakázku účastníku zadávacího řízení, pokud je to v rozporu s mezinárodními sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí.

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží čestné prohlášení, ze kterého bude jednoznačně vyplývat, že na něj a jeho poddodavatele nedopadají mezinárodní sankce. Vzor prohlášení tvoří přílohu č. 6 této výzvy.

6.3 Obchodní podmínky

Zadavatel stanoví obchodní podmínky formou závazného návrhu smlouvy. Závazný návrh smlouvy tvoří přílohou č. 1 této výzvy a je pro dodavatele závazný.

Dodavatel je povinen podat závazný návrh smlouvy pokrývající celý předmět plnění veřejné zakázky.

Dodavatel doplní příslušné údaje do závazného návrhu smlouvy, přičemž není oprávněn činit další změny či doplnění tohoto závazného návrhu smlouvy, s výjimkou údajů, které jsou výslovně vyhrazeny pro doplnění ze strany dodavatele. Dodavatel není oprávněn přikládat přílohy k závaznému návrhu smlouvy, které tato výzva výslovně nepředpokládá.

Dodavatel je povinen upravit závazný návrh smlouvy v části identifikující smluvní strany na straně dodavatele, a to v souladu se skutečným stavem, aby bylo vymezení dodavatele dostatečně určité.

Závazný návrh smlouvy musí být ze strany dodavatele podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

6.4 Poddodavatelé

V případě, že část veřejné zakázky bude plněna prostřednictvím poddodavatelů, požaduje zadavatel v nabídce předložit seznam poddodavatelů, pokud jsou dodavateli známi, a uvést, kterou (věcně určenou) část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit. Pro splnění této povinnosti může dodavatel využít formulář v příloze č. 7 této výzvy. Bude-li s dodavatelem uzavřena dle rozhodnutí zadavatele smlouva, stane se předložený seznam přílohou smlouvy. Tím není dotčena výlučná odpovědnost dodavatele za poskytování řádného plnění předmětu veřejné zakázky.

6.5 Požadavky na zpracování nabídkové ceny (odměny)

Zadavatel požaduje, aby v nabídce (tj. zejm. v závazném návrhu smlouvy) byla uvedena nabídková cena (odměna) za celý předpokládaný předmět plnění veřejné zakázky v Kč bez DPH a v Kč včetně DPH (v případě plátce DPH). Celková nabídková cena (odměna) v Kč bez DPH bude předmětem hodnocení v rámci kritéria hodnocení ekonomická výhodnost nabídky.

Odpovědnost za správnost stanovení sazby DPH nese dodavatel.

Nabídková cena (odměna) musí zahrnovat veškeré náklady vzniklé v souvislosti s plněním veřejné zakázky. Součástí sjednané ceny (odměny) jsou veškeré služby, dodávky, poplatky a náklady dodavatele nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci plnění, není-li ve výzvě výslovně stanoveno jinak.

Pokud mají být do nabídky zahrnuty slevy z ceny (odměny), budou přímo promítnuty do nabídkové ceny (odměny). Jiná forma slevy z nabídkové ceny (odměny) není přípustná. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídkové ceny (odměny).

Nabídkovou cenu (odměnu) lze měnit v případech uvedených v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této výzvy.

Zadavatel požaduje, aby dodavatelem stanovená nabídková cena (odměna) v Kč včetně DPH za celý předmět plnění veřejné zakázky dle Závazného návrhu smlouvy nepřesáhla cenu (odměnu) 1 350 000 Kč včetně DPH. Nerespektování tohoto požadavku ze strany dodavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek stanovených zadavatelem s následkem vyloučení dodavatele z výběrového řízení veřejné zakázky.

6.6 Návrh konceptu kampaně

Dodavatel ve své nabídce předloží dokument popisující jeho koncepci realizace předmětu plnění (dále jen „*Návrh konceptu kampaně*“) dle přílohy č. 1 – Specifikace plnění (dále jen „*příloha č. 1 – Specifikace plnění*“), která tvoří přílohu č. 1 této výzvy – Závazného návrhu smlouvy. Dokument musí splňovat níže popsaná kritéria v čl. 7 Hodnocení nabídek bodu 2) výzvy Návrh konceptu kampaně.

7 HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocení nabídek bude provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídek na základě následujících kritérií hodnocení:

Kritérium hodnocení	Váha
1) Nabídková cena	40 %
2) Návrh konceptu kampaně	60 %

Vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích hodnocení bude provedeno bodovací metodou dle popisu uvedeného níže u jednotlivých kritérií hodnocení. Výsledné hodnocení bude provedeno tak, že jednotlivá bodová hodnocení nabídek v rámci jednotlivých kritérií hodnocení budou přepočtena vahou příslušného kritéria hodnocení uvedenou v tabulce výše. Na základě součtu výsledných bodových hodnot získaných po provedeném přepočtení vahami jednotlivých kritérií hodnocení bude stanoveno celkové pořadí nabídek tak, že jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů v součtu za všechna kritéria hodnocení. Maximální počet bodů činí 100.

Při veškerých výpočtech v rámci hodnocení nabídek budou čísla zaokrouhlována na dvě desetinná místa podle matematických pravidel.

V případě rovnosti celkového počtu bodů dvou a více nejvýhodnějších nabídek rozhodne

výhodnější hodnota v rámci kritéria hodnocení 1 Nabídková cena (nižší nabídková cena).

Dodavatel není oprávněn podmínit jím navrhované podmínky, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot, které jsou předmětem hodnocení, může být důvodem pro vyloučení dodavatele.

1) Nabídková cena

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnocena celková nabídková cena (odměna) v Kč bez DPH.

Hodnocení bude provedeno tak, že nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou získá v rámci hodnocení tohoto kritéria 100 bodů, ostatní nabídky získají počet bodů v poměru nejnižší celkové nabídkové ceny k hodnocené celkové nabídkové ceně podle vzorce:

$$\text{Počet bodů} = 100 * \frac{\text{Nejnižší celková nabídková cena}}{\text{Hodnocená celková nabídková cena}}$$

2) Návrh konceptu kampaně

Podkladem pro hodnocení v rámci tohoto kritéria hodnocení bude Návrh konceptu kampaně dle odst. 6.6 této výzvy.

Předmět plnění je dle přílohy č. 1 – Specifikace plnění rozdělen do tří níže uvedených částí, které obsahují v příloze přílohy č. 1 – Specifikace plnění povinné náležitosti uvedené v samostatných odražkách:

1. Detailní zpracování návrhu osvětové kampaně

2. Příprava a realizace osvětové kampaně

3. Vyhodnocení osvětové kampaně.

Dodavatel v rámci Návrhu konceptu kampaně ke každé výše popsané části předmětu plnění, tj. část 1. až 3. a jednotlivým odrážkám dle přílohy č. 1 – Specifikace plnění, které jsou povinnou součástí požadovaného plnění (viz např. strategie sdělení, návrh časového plánu atd.), uvede popis jeho navrhovaného řešení. Obsahem Návrhu konceptu kampaně má být vize dodavatele, jak co nejefektivnějším způsobem pojmout samotnou realizaci předmětu plnění. Po dodavateli se tedy nepožaduje, aby předložil např. samotný návrh časového plánu, ale aby objasnil to, jakým způsobem o časovém plánu lze uvažovat, jakým způsobem by ho bylo možné vhodně nastavit apod.

V rámci části 2. Příprava a realizace osvětové kampaně dodavatel dále rozvede, jaké další nepovinné nástroje, které jsou příkladmo uvedeny v příloze č. 1 – Specifikace plnění (tj. výroba a natáčení spotů atd.) se mu jeví jako vhodné použít a z jakého důvodu. Dodavatel zároveň

popíše, jakým způsobem má v plánu zajistit mediální mix (tak, aby bylo dosaženo minimálního požadovaného dosahu 250 000 lidí ve věkové skupině 12-50 let.

V Návrhu konceptu kampaně bude uvedeno odůvodnění navrhovaného řešení spočívající v objasnění vhodnosti (kladů a případných rizik) volby daného řešení s přihlédnutím k finančním prostředkům, cílům projektu „Děti dětí bez násilí“ a dalším relevantním aspektům. Odůvodnění musí být konkrétní, realistické, podložené a musí poskytovat srozumitelný vhled do dodavateli vize nejefektivnějšího navrhovaného řešení. Maximální rozsah textové části Návrhu konceptu kampaně je stanoven na 10 normostran (bez poznámek pod čarou); k obsahu nad tento vymezený rámec nebude přihlíženo. Součástí Návrhu konceptu kampaně mohou být i obrazové přílohy (obsahující např. ukázky grafických návrhů) v celkovém rozsahu dalších maximálně 15 stran formátu A4.

Zadavatel bude nejlépe hodnotit Návrh konceptu kampaně, který:

- obsahuje v nejvyšší míře konkrétní, realizovatelné, srozumitelné a konzistentní řešení bez vnitřních rozporů;
- bude v nejvyšší míře naplňovat cíle projektu s přihlédnutím k míře podpory a zviditelnění kampaně a jejího dosahu k cílové skupině;
- bude v nejvyšší míře zvyšovat atraktivnost a potenciální úspěch kampaně skrze kreativní prvky a soudobé trendy s ohledem na účel kampaně, komunikační cíle a cílové skupiny;
- bude v nejvyšší míře vycházet z aktuálních informací a dat relevantních pro dosažení cíle projektu.

Návrh konceptu kampaně bude ohodnocen podle toho, do jaké míry vyhověl výše popsaným požadavkům, a to na stupnici 1–5 s tím, že 5 bodů obdrží nejvýhodnější návrh konceptu kampaně, a další návrhy konceptu kampaně obdrží o tolik méně bodů, o kolik budou méně kvalitní než návrh konceptu kampaně nejvýhodnější.

Bodové hodnocení každé nabídky bude určeno tímto vzorcem:

$$\text{Počet bodů} = 100 * \frac{\text{Hodnota hodnocené nabídky}}{\text{Hodnota nejvýhodnější nabídky, tzn. nejvyšší hodnota}}$$

8 OSTATNÍ POŽADAVKY A VÝHRADY ZADAVATELE

Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka musí být podepsána v souladu s obecnými právními předpisy.

Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci veřejné zakázky, a to včetně kontaktní adresy, e-mailové adresy a telefonu.

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Nabídka bude podána v českém jazyce. Zadavatel současně výslovně připouští použití rovněž anglického jazyka v částech nabídky, kde bude dodavatel používat odborné termíny a názvosloví. V případě cizojazyčných dokumentů připojí dodavatel k dokumentům překlad do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladům překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce. Bude-li mít zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků.

Nabídka musí být podána písemně v listinné podobě.

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit podmínky zadání veřejné zakázky do konce lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadání veřejné zakázky bez udání důvodu.

Námítky proti jakémukoli úkonu zadavatele (včetně rozhodnutí o výběru nejvýhodnější nabídky nebo rozhodnutí o vyloučení) či proti zadávacím podmínkám veřejné zakázky nejsou přípustné.

Zadavatel nehradí dodavatelům náklady vzniklé z účasti ve výběrovém řízení.

Bude-li dodavatel považovat některé údaje uvedené v nabídce za obchodní tajemství, uvede tuto skutečnost do své nabídky, příslušnou část výrazně označí a stručně zdůvodní splnění zákonných podmínek pro označení údajů za obchodní tajemství.

Zadavatel upozorňuje, že veřejná zakázka není zadávána v zadávacím řízení dle ZZVZ, ale jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu dle § 27 ZZVZ zadávanou ve výběrovém řízení, na kterou se vztahují pouze zásady uvedené v § 6 ZZVZ.

Výběrové řízení se řídí Pokyny zprostředkovatele pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu v rámci FM EHP/NORSKA 2014-2021.

Zadavatel upozorňuje, že vybraný dodavatel je dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

9 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky se podávají písemně v listinné podobě. Nabídku může dodavatel doručit zadavateli po celou dobu lhůty pro podání nabídek.

Nabídka musí být doručena v řádně uzavřené obálce, **označené názvem veřejné zakázky (Zajištění osvětové kampaně ve veřejném prostoru projektu „Děti dětí bez násilí“ II), nápisem „NABÍDKA – NEOTEVÍRAT“** a dále na obálce musí být **uvedena adresa dodavatele**, na niž je možné zaslat vyrozumění, že nabídka byla podána po konci lhůty pro podání nabídek nebo v rozporu s touto výzvou.

Lhůta pro podání nabídek: **do 28. 7. 2023, 10:00 hod.**

Místo podání nabídek: poštou na adresu: MT Legal s.r.o., advokátní kancelář,

Jugoslávská 620/29, 120 00 Praha 2

osobně na podatelnu MT Legal s.r.o., advokátní kancelář,
Jugoslávská 620/29, 120 00 Praha 2, provozní doba
recepce:

- pondělí až čtvrtek: 9:00 - 17:00 hodin
- pátek: 9:00 – 15:00 hodin.

Nabídka musí být podána nejpozději do konce lhůty pro
podání nabídek stanovené výše.

Nabídka, která bude zadavateli doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek nebo v rozporu s požadavkem na listinnou podobu nabídky, se neotevívá a nehodnotí.

Otevírání obálek s nabídkami bude zahájeno ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek, tj. bezprostředně po uplynutí lhůty uvedené v tomto článku výzvy. Otevírání obálek s nabídkami se bude konat na adrese: MT Legal s.r.o., advokátní kancelář, Jugoslávská 620/29, 120 00 Praha 2. Otevírání obálek s nabídkami jsou oprávněni se účastnit všichni dodavatelé (maximálně však dvě osoby za dodavatele, které se prokážou plnou mocí či pověřením, nejde-li o statutární orgán či jeho člena nebo dodavatele – fyzickou osobu), kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

10 ZÁVAZNOST POŽADAVKŮ ZADAVATELE

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této výzvy a v přílohách této výzvy vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je dodavatel povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s možným následkem vyloučení dodavatele z výběrového řízení.

11 INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“) dodavatele o zpracování osobních údajů za účelem realizace výběrového řízení.

Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje dodavatelů a jejich poddodavatelů (z řad fyzických osob podnikajících), členů statutárních orgánů a kontaktních osob dodavatelů a jejich poddodavatelů, osob, prostřednictvím kterých je dodavatelem prokazována kvalifikace, členů realizačního týmu dodavatele a skutečných majitelů dodavatele. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném

pro realizaci výběrového řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy, zejména ZZVZ. Subjekty údajů jsou oprávněny uplatňovat jejich práva dle čl. 13 až 22 GDPR v písemné formě na adrese sídla zadavatele.

Zadavatel předává osobní údaje ke zpracování MT Legal s.r.o., advokátní kancelář, se sídlem Jana Babáka 2733/11, Královo Pole, 612 00 Brno, IČO: 28305043 jako zpracovateli osobních údajů, za účelem administrace výběrového řízení.

12 SEZNAM PŘÍLOH

Součástí výzvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Závazný návrh smlouvy

Příloha č. 2 – Vzor čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti

Příloha č. 3 – Vzor seznamu realizovaných zakázek

Příloha č. 4 – Realizační tým

Příloha č. 5 – Prohlášení ke střetu zájmů

Příloha č. 6 – Čestné prohlášení k sankcím

Příloha č. 7 – Seznam poddodavatelů

Příloha č. 8 – „Brief“ – Shrnutí k osvětové kampani „Děti dětí bez násilí“

Ústní nad Labem dne dle elektronického podpisu

Mgr. Martina Vojtíšková

Asociace pracovníků intervenčních
center ČR, z.s.
(podepsáno elektronicky)